
REGULAMIN PROMOCJI "Zdrowie Z Metarecod"

SPIS TREŚCI

§1 DEFINICJE	1
§2 ZASADY PROMOCJI	2
§3 NAGRODY I SPOSÓB ICH ODBIORU	3
§4 WERYFIKACJA	4
§5 PROCEDURA REKLAMACYJNA	5
§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH	6
§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE	7

§1 DEFINICJE

Pojęcia używane w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **PROMOCJA** – sprzedaż premiowa umożliwiająca jej Uczestnikom otrzymanie Nagród. Promocja objęta niniejszym Regulaminem ma charakter otwarty i publiczny. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć Regulamin odnosi się do pojęcia Okresu Promocyjnego, oznacza to okres, w którym Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych oraz Zgłoszeń, tj. od **01.01.2026** do **31.05.2026**.
3. **ORGANIZATOR** - Aboca Polska sp. z o.o., NIP: 9462446717, zarejestrowana przez VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego przy Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód pod numerem KRS 0000228601, o kapitale zakładowym 3 789 500 zł (dalej: „Aboca Polska Sp. z o.o.”).
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Uczestnikom zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży detalicznej (apteka lub drogeria, w tym sklep internetowy) działający na terytorium Polski i oferujący Produkty Promocyjne. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego, jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Promocji.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – Metarecod, wyrób medyczny klasy IIb, dystrybuowany przez Aboca Polska Sp. z o.o.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy zakup dowolnego Produktu Promocyjnego przez Uczestnika w dowolnym Sklepie. Zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia Uczestnika do odebrania Nagrody I stopnia, tj. Podarunkowej Karty Zdrowia o wartości 50 zł, a jednorazowy zakup dwóch Produktów Promocyjnych uprawnia Uczestnika do odebrania Nagrody II stopnia, tj. Podarunkowej Karty Zdrowia o wartości 150 zł. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych na jednym Paragonie uprawnia Uczestnika do otrzymania większej liczby Nagród, maksymalnie dwóch na jedno Zgłoszenie.

Przykład: jeżeli Dowód Zakupu dokumentuje zakup 5 produktów Metarecod, Uczestnikowi przysługują dwie Nagrody II stopnia (zgodnie z limitem, o którym mowa powyżej), odpowiednio do dwóch Zakupów Promocyjnych po dwa Produkty Promocyjne każdy. Zakup dodatkowego, piątego Produktu Promocyjnego nie uprawnia Uczestnika do otrzymania kolejnej Nagrody.

-
9. **STRONA** - serwis internetowy dostępny pod adresem www.zdrowiezmietarecod.pl w którym dostępny jest formularz zgłoszeniowy umożliwiający dokonanie Zgłoszenia udziału w Promocji. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
 10. **DOWÓD ZAKUPU** - potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniające do udziału w Promocji. Dowodem Zakupu może być również faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (bez numeru NIP Nabywcy), o ile spełnia warunki dotyczące Zakupu Promocyjnego. Potwierdzenie płatności z terminala kart płatniczych nie stanowi Dowodu Zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
 11. **NUMER DOWODU ZAKUPU** - ciąg znaków znajdujący się zazwyczaj w prawym górnym rogu paragonu, pod danymi Sklepu, a nad listą zakupionych produktów. W przypadku faktury VAT – numer faktury VAT.

§2 ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jako konsument w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, dokonała Zakupu Promocyjnego Produktu (Produktów) w Okresie Promocyjnym (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”).
2. Uczestnikiem Promocji nie może zostać pracownik ani współpracownik Organizatora.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji jest zachowanie Dowodu Zakupu oraz dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji zgodnie z zasadami określonymi w ust. 4 poniżej.
4. Aby wziąć udział w Promocji, musisz:
 - a) Wejść na Stronę
 - b) W formularzu udostępnionym na Stronie:
 - i. załączyć wyraźne i czytelne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 7 poniżej),
 - ii. podać numer telefonu,
 - iii. podać adres e-mail,
 - iv. podać adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody,
 - v. podać Numer Dowodu Zakupu,
 - vi. podać datę wystawienia Dowodu Zakupu,
 - c) zaznaczyć odpowiednie pola wyboru (checkboxy):
 - i. oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i jego akceptacji,
 - ii. oświadczenie o ukończeniu 18 lat oraz braku przynależności do osób wyłączonych z udziału w Promocji,
 - iii. oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych,
 - d) dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych (opcjonalnie),
 - e) kliknąć przycisk potwierdzający udział w Promocji,
dalej łącznie zwane „Zgłoszeniem”.
5. W Promocji nie można zgłaszać Dowodu Zakupu, który nie spełnia wymogów niniejszego Regulaminu, w szczególności:
 - a) zawiera numer NIP Nabywcy,
 - b) został już wykorzystany przez Ciebie lub innego Uczestnika,

-
- c) został wystawiony przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Promocyjnego,
 - d) nie dokumentuje jednoznacznie Zakupu Promocyjnego, tj. nie zawiera nazw, skrótów lub oznaczeń potwierdzających zakup Produktu Promocyjnego,
 - e) został użyty do zwrotu Zakupu Promocyjnego w sklepie.
6. Zdjęcie lub skan, o którym mowa w ust. 5 lit. b pkt i powyżej, może zostać wykonane dowolnym urządzeniem lub oprogramowaniem i załączone do formularza. Niezależnie od sposobu wykonania, na załączonym obrazie muszą być widoczne:
- a) dane Nabywcy (tylko w przypadku faktury VAT wystawionej na Uczestnika i niezawierającej NIP-u Nabywcy),
 - b) nazwa, adres oraz numer NIP punktu sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego,
 - c) numer Dowodu Zakupu oraz data jego wystawienia,
 - d) pozycja na paragonie potwierdzająca zakup Produktu Promocyjnego,
 - e) łączna kwota brutto całego Dowodu Zakupu.

Zdjęcie lub skan nie może przekraczać 10 MB i musi być zapisane w jednym z następujących formatów: jpg, png, jpeg.

7. W trakcie Okresu Promocyjnego możesz przesłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń i otrzymać nieograniczoną liczbę Nagród danego rodzaju, pod warunkiem, że łączna liczba Nagród nie przekroczy liczby Nagród przewidzianych w Promocji. Nagrody przyznawane będą do momentu wyczerpania puli Nagród. Jeżeli jednak liczba Twoich Zgłoszeń przekroczy 5 tygodniowo, zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej weryfikacji Twojego prawa do udziału w Promocji, np. fizycznego wysłania zarejestrowanych Dowodów Zakupu, zdjęć zakupionych Produktów Promocyjnych itd., wyłącznie w celu potwierdzenia Twojego prawa do udziału w Promocji.
8. W przypadku rezygnacji z udziału w Promocji lub wykluczenia z niej przez Organizatora, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usunięte zostaną przypisane do nich dane osobowe), a Ty utracisz prawo do otrzymania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz również prawo do Nagród, do których nabyłeś uprawnienie, lecz które nie zostały jeszcze wysłane.
9. Zabronione jest korzystanie przez Uczestników z urządzeń, aplikacji, skryptów lub innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Promocji. W przypadku stwierdzenia użycia takich rozwiązań, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z Promocji.
10. W przypadku wykluczenia z Promocji przez Organizatora, dana osoba nie może ponownie zostać Uczestnikiem Promocji.

§3 NAGRODY I SPOSÓB ICH ODBIORU

1. Nagrodami dostępnymi w Promocji (każda dalej jako „Nagroda”) są:
- a) **Nagroda I stopnia** w postaci Podarunkowej Karty Zdrowia o wartości 50 zł brutto, przysługująca za zakup jednego Produktu Promocyjnego, zgodnie z ust. 7 poniżej;
 - b) **Nagroda II stopnia** w postaci Podarunkowej Karty Zdrowia o wartości 150 zł brutto, przysługująca za jednorazowy zakup dwóch Produktów Promocyjnych, zgodnie z ust. 7 poniżej;
2. Zasady korzystania z kart **Podarunkowa Karta Zdrowia** są dostępne pod adresem: <https://podarunkowakartazdrowia.pl/jak-korzystac/>
3. Nagrody będą przyznawane Uczestnikom w kolejności rejestracji ich Zgłoszeń w systemie Organizatora.

-
4. Łączna pula środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji wynosi 47 500 zł brutto.
W ramach tej kwoty Uczestnikom przyznawane będą Nagrody, o których mowa w ust. 1 powyżej.
 5. Liczba Nagród dostępnych w Promocji będzie wskazywana za pomocą elektronicznego licznika nagród (dalej: „Licznik”) na Stronie Internetowej. Licznik będzie aktualizowany na bieżąco w trakcie trwania Okresu Promocyjnego i będzie wskazywał pozostałą pulę Nagród po dokonaniu weryfikacji Zgłoszeń zgodnie z §4. Przed dokonaniem Zgłoszenia Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić na Stronie Internetowej, czy Nagrody są nadal dostępne oraz czy Okres Promocyjny nie został zakończony z powodu wyczerpania puli Nagród. W przypadku dokonania Zgłoszenia w momencie, gdy Licznik wskazuje wartość 0 (zero) dla danego rodzaju Nagrody, Nagroda nie zostanie przyznana.
 6. Potwierdzenie rejestracji Zgłoszenia zostanie wyświetlone Uczestnikowi natychmiast po jego przesłaniu w formie komunikatu na Stronie Internetowej. Dodatkowo informacja ta zostanie wysłana na adres e-mail podany w formularzu Zgłoszenia.
 7. Nagrody zostaną wysłane najpóźniej do dnia 30.06.2026 r. przesyłką poleconą za pośrednictwem firmy InPost na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu (decyduje data nadania przesyłki). W przypadku nieodebrania przesyłki w wyznaczonym terminie lub podania błędnego adresu skutkującego zwrotem przesyłki do Organizatora, Nagroda nie zostanie ponownie wysłana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
 8. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny, w tym bony towarowe. Organizator dołoży wszelkich starań, aby dostarczyć wszystkie Nagrody, jednak w przypadku wystąpienia okoliczności, które mogłyby uniemożliwić realizację wysyłki w terminie ostatecznym, Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród.
 9. Ponieważ Nagrody w niniejszej Promocji przyznawane są osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej, mając na uwadze wartość Nagrody wskazaną w ust. 1 powyżej oraz art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Nagroda stanowi dla Uczestnika dochód zwolniony z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§4 WERYFIKACJA

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o kontakcie z Tobą telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, dotyczy to zawsze danych kontaktowych podanych przez Ciebie podczas rejestracji Zgłoszenia.
2. W zależności od wyniku weryfikacji Zgłoszeniu zostanie przypisany jeden z poniższych statusów:
 - a) „Zaakceptowane” – oznacza, że weryfikacja przebiegła pomyślnie i potwierdza prawo Uczestnika do otrzymania Nagrody.
 - b) „Odrzucone” – oznacza, że Dowód Zakupu nie przeszedł pozytywnej weryfikacji, a prawo do Nagrody zostaje utracone. Status ten nadawany jest w szczególności, gdy:
 - i. Dowód Zakupu został wcześniej wykorzystany przez tego samego lub innego Uczestnika,
 - ii. stwierdzono, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny,
 - iii. Dowód Zakupu został wystawiony przed rozpoczęciem Okresu Promocyjnego,
 - iv. brakuje jednoznacznego potwierdzenia dokonania Zakupu Promocyjnego,
 - v. potwierdzono, że Zakup Promocyjny został zwrócony do sklepu,
 - vi. Dowód Zakupu pochodzi ze sklepu znajdującego się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - vii. Uczestnik nie spełnia warunków Zgłoszenia określonych w §2 ust. 4 lit. b,

-
- viii. Uczestnik nie spełnił wymogów dodatkowej weryfikacji, o której mowa w ust. 5 poniżej.
3. W dniu, w którym Zgłoszeniu zostanie nadany status „Zaakceptowane”, Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą przyznanie prawa do Nagrody wraz z informacją o jej rodzaju, odpowiadającej dokonaniu Zakupu Promocyjnego. Po otrzymaniu tej wiadomości Uczestnik nie jest zobowiązany do podejmowania żadnych dodatkowych działań w celu otrzymania Nagrody.
 4. W dniu, w którym Zgłoszeniu zostanie nadany status „Odrzucone”, Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem, że prawo do Nagrody nie zostało przyznane; taka Nagroda wraca do puli Nagród i może zostać przyznana w trakcie trwania Okresu Promocyjnego innemu Uczestnikowi.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowej, weryfikacji Dowodów Zakupu przed nadaniem jednego z ww. statusów. W takim przypadku, w dniu przystąpienia do weryfikacji zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu załączonego do Zgłoszenia, Organizator prześle Uczestnikowi wiadomość e-mail informującą o rozpoczęciu dodatkowej procedury oraz instrukcję dalszych kroków.

W wyniku tej procedury Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany lub odrzucony. Procedura ta może obejmować:

- a) prośbę o przesłanie ponownej kopii Dowodu Zakupu, lub
- b) prośbę o dostarczenie oryginału Dowodu Zakupu w formie fizycznej.

Czas trwania tej procedury nie może przekroczyć:

- c) 3 dni kalendarzowych, jeżeli nie jest wymagana fizyczna dostawa Dowodu Zakupu,
- d) 10 dni kalendarzowych, jeżeli wymagana jest fizyczna dostawa Dowodu Zakupu,

licząc od dnia jej rozpoczęcia do dnia podjęcia ostatecznej decyzji.

6. Organizator nie kontaktuje się z Uczestnikami, którzy podali kompletne i prawidłowe dane, w celu ich potwierdzenia. Możesz jednak oczekiwać kontaktu, jeśli Twoje dane okażą się niepełne, nieczytelne lub wymagają dodatkowej weryfikacji.

§5 PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Reklamacje można składać wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@zdrowiezmetarecod.pl w terminie do dnia 06.07.2026 r. (decyduje data wpływu wiadomości e-mail do Organizatora). W celu usprawnienia procesu rozpatrzenia reklamacji zaleca się wpisanie w temacie wiadomości: „Zdrowie z Metarecod”. Uwaga: Organizator rozpatruje wyłącznie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji. W szczególności nie są rozpatrywane reklamacje dotyczące towarów i usług oferowanych w punktach sprzedaży.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności oraz wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających jej złożenie.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Zgłoszeniu.
5. Informacja o wyniku rozpatrzenia reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi nie później niż do dnia 13.07.2026 r. (decyduje data wysłania odpowiedzi).
6. Złożenie reklamacji nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są: Aboca Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Ks. Bpa Herberta Bednorza 2A-6, 40-384 Katowice, oraz Aboca S.p.A. Società Agricola z siedzibą we Włoszech: Loc. Aboca 20, 52037 Sansepolcro (AR) (dalej łącznie: „Współadministratorzy”). W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się za pośrednictwem adresów e-mail: privacy@aboca.pl lub dpo@aboca.it, bądź pisemnie – na adresy siedzib Współadministratorów.
 2. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
 3. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe Uczestników w następującym zakresie:
 - a) adres e-mail,
 - b) numer telefonu,
 - c) adres korespondencyjny,
 - d) adres IP,
 - e) informacje dotyczące wyrobu medycznego zakupionego w ramach Promocji.
 4. Współadministratorzy mogą również przetwarzać dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację – w zakresie dobrowolnie przez nich podanym.
 5. Dane osobowe przetwarzane są przez Współadministratorów w następujących celach:
 - a) realizacji Promocji, w tym kontaktu z Uczestnikiem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 9 ust. 2 lit. a RODO, tj. w zakresie niezbędnym do wykonania umowy dotyczącej realizacji Promocji, w tym doręczenia Nagrody, oraz na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą – w odniesieniu do szczególnych kategorii danych osobowych;
 - b) prowadzenia działań marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. za zgodą osoby, której dane dotyczą;
 - c) rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. wypełnienia obowiązku prawnego Współadministratorów;
 - d) ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów.
 6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty wspierające organizację Promocji, w tym podwykonawcy Współadministratorów, biura rachunkowe, firmy informatyczne utrzymujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów IT, firmy logistyczne i kurierskie, operatorzy pocztowi oraz agencje marketingowe realizujące na rzecz Współadministratorów działania marketingowe, promocyjne i inne – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji powierzonych zadań, na podstawie zawartych umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych.
 7. Dane osobowe będą przechowywane przez Współadministratorów przez czas trwania Promocji oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z jej realizacją, jednak nie dłużej niż 1 rok od zakończenia Promocji.
 8. Uczestnikom przysługują – w zakresie określonym w art. 15–22 RODO – następujące prawa:
 - a) prawo uzyskania potwierdzenia, czy ich dane są przetwarzane, prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania (poprawienia) danych,
 - c) prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d) prawo do przenoszenia danych, tj. otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego – jeśli
-

przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody – lub prawo do żądania przesłania tych danych innemu administratorowi wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,

- e) prawo do ograniczenia przetwarzania danych przez Współadministratorów,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (osoba, której dane dotyczą, może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. na prawnie uzasadnionym interesie Współadministratorów; w takim przypadku Współadministratorzy nie będą dalej przetwarzać tych danych, chyba że wykażą istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – procedura wniesienia sprzeciwu została określona w art. 21 RODO),
 - g) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2 – w przypadku uznania, że dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest wymogiem umownym; ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji.
10. W celu skorzystania z praw, o których mowa w ust. 8, osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać wiadomość e-mail na adres privacy@aboca.pl lub dpo@aboca.it, wskazując, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie danych kontaktowych umożliwiających szybki kontakt w trakcie realizacji wniosku, w szczególności, gdy konieczne będzie potwierdzenie tożsamości lub doprecyzowanie zakresu żądania (zalecany jest numer telefonu kontaktowego).
11. Współadministratorzy oświadczają, że dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) i nie będą podlegały profilowaniu.
12. Pełna polityka prywatności dotycząca przetwarzania danych osobowych dostępna jest pod adresem: <https://www.aboca.com/pl/privacy-policy/>

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej od dnia 01.11.2025 r. do co najmniej 13.07.2026 r., a na pisemny wniosek Uczestnika zostanie przesłany w formie elektronicznej na wskazany przez niego adres e-mail.
3. Organizator zapewnia Uczestnikom możliwość kontaktu poprzez infolinię telefoniczną i pocztę elektroniczną: adres e-mail: kontakt@zdrowiezmietarecod.pl, numer telefonu: +48 533 626 642. Koszt połączenia zależy od taryfy operatora Uczestnika. Numer infolinii jest zwykłym numerem GSM (nie jest numerem o podwyższonej opłacie). Infolinia jest dostępna w dni robocze w godzinach 09:00–17:00.
4. Promocja nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej ani żadnej innej formy gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2025 r., poz. 595, z późn. zm.).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, zawieszenia lub wcześniejszego zakończenia Promocji, jeżeli uzna to za konieczne ze względu na zmiany w obowiązujących przepisach prawnych. Jeżeli Uczestnik zakupi Produkty Promocyjne, które uprawniałyby go do otrzymania Nagrody, ale prześle Dowód Zakupu w terminie późniejszym niż zmiana przepisów prawnych, Organizator nie gwarantuje przyznania nagrody.